

Zielgruppenkommunikation leicht gemacht

Wer heute Kunden gewinnen und Geschäfte machen will, muss permanent seinen Markt informieren – sei es über neue Produkte oder Veranstaltungen oder einfach über das Unternehmen. Eine beliebte Kontakt- und Informationsform sind Newsletter. Mit einfachen Mitteln steht diese Möglichkeit nun auch Klein- und Kleinstunternehmen zur Verfügung. Dazu benötigt der Anwender nur die zwei Softwareprogramme „Newsletter Designer“ und „Mail Out Professional“.

Mit dem Newsletter Designer werden Layouts erstellt und neue Meldungen oder Informationen passgerecht eingefügt sowie mit Bildern untersetzt; veraltete Meldungen können gelöscht werden. Das Programm ermöglicht also das Erstellen von professionellen und individuellen Newslettern und Werbemails mit minimalem Aufwand. Wer ein word-Programm kennt, kommt mit dem Newsletter Designer gut zurecht.

Die Funktionen im Einzelnen: Erstellen von professionellen HTML (Rich Media) Newslettern; Einbindung von Grafiken (Kopfgrafik, Trenngrafik und Impressum-Grafik) im jpg-Format; Erstellen von Textblöcken; Einbindung von Bildern; Integration von Links auf Internetseiten; automatischer Start von Outlook-Express mit dem ferti-

Der Weg zum professionellen Newsletter ist gar nicht lang.

(Bild: MediaKG)

gen Newsletter. Prinzipiell ist der Newsletter Designer ein Shareware-Programm, das Interessenten kostenlos von der Webseite des Anbieters www.mediakg.de heruntergeladen können. Damit ist allerdings auch ein permanent eingeblendeter Werbeslogan in Kauf zu nehmen. Wer das verhindern will, kann sich für 49 € die neutrale Vollversion freischalten. Für die Übermittlung des fertig gestellten Newsletters sorgt die einfache Software „Mail Out“. Das Programm kann persönliche Text- und HTML-Serien-e-Mails verfassen und senden. Die e-Mail-Adressen werden mit zusätzlichen Informationen (Anrede, Vor-

name, Firma und anderen Daten) in einer internen Datenbank von Mail Out Professional gespeichert. Diese Daten können in den persönlichen Mails mit einem Platzhalter (Variable) integriert werden. Dadurch wird jeder Empfänger persönlich angesprochen. Mail Out Professional hat eine Importfunktion für Daten. Erstellung und Versand von personalisierten Serienmails werden damit zum Kinderspiel.

Die Shareware-Version von Mail Out hängt an jede e-Mail einen Werbesatz an, während die Vollversion für 89 € darauf verzichtet.

Info: www.mediakg.de

