

NEWSBOX

Mehr Umsatz durch neue Newsletterabonnenten

Über das Tool „optivo coreg“ des E-Mail-Marketing-Dienstleisters optivo können Unternehmen monatlich bis zu 50.000 neue Abonnenten für ihre E-Mail-Newsletter gewinnen. Die Datensätze werden streng Permission-basiert über das 400 Websites starke Partnernetzwerk von optivo generiert. Abgerechnet wird transparent pro geliefertem Datensatz. Weitere Informationen gibt es auf der Site www.optivo.de

Was zählt, ist Response!

Holen Sie mehr aus Ihren E-Mail-Aktionen heraus als hohe Öffnungs- und Klickraten! Die Software „dialogue1 plus“ versendet nicht einfach bloß personalisierte E-Mails von A nach B. Mit ihr integrieren Sie individuelle Response-Möglichkeiten: Verknüpfungen zu einem Contact Center, Umfrage-Formular, Gewinnspiel oder personalisierte E-Coupons. Alles automatisch und ohne Programmierkenntnisse. So initiieren Sie erfolgreich Kundendialoge!

Mehr Infos unter:

+49-40-41 28 61 61 oder

www.dialogue1.de

MailOut Enterprise

– die E-Mail-Marketing-Lösung

Direkt an die Bedürfnisse moderner Unternehmen richtet sich die All-in-one-E-Mail-Marketing-Lösung MailOut Enterprise. Die Software dient zur Erstellung, Versand, Verwaltung und Controlling von E-Mail-Newslettern und Serien-E-Mails. Es lassen sich Onlineformulare zum Ein- bzw. Austragen generieren. Mehr Infos und kostenlose Testversion unter www.mediakg.de/mailout