

# Das Team zur Kundeninformation

Permanente Kundeninformation ist erste Pflicht, wenn man Geschäfte machen will. Ein Newsletter, der mit einfachen Mitteln, aber trotzdem professionell erstellt wurde, unterstützt die Verkaufsbemühungen auch kleinerer und mittlerer Unternehmen im Handumdrehen.

DIETMAR KUHN

**W**er heute Kunden gewinnen und Geschäfte machen will, der muss permanent seinen Markt informieren – sei es über neue Produkte, über Veranstaltungen oder einfach über das Unternehmen. Eine beliebte Kontakt- und Informationsform sind „Newsletter“. Mit einfachen Mitteln steht diese Möglichkeit nun auch Klein- und Kleinst-

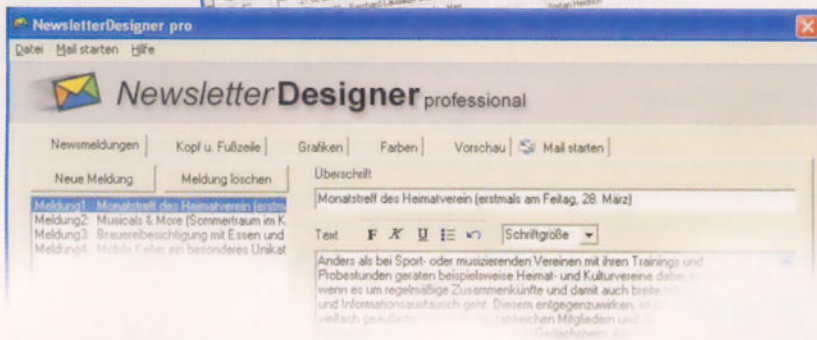
unternehmen zur Verfügung. Dazu benötigt der Anwender zwei kleine Softwareprogramme: „Newsletter-Designer“ und „Mail Out Professional“.

Mit dem Newsletter Designer werden Layout erstellt und neue Meldungen oder Informationen geschrieben und möglicherweise mit einem Bild versehen, veraltete Meldungen können gelöscht werden. Das Programm ermöglicht das Erstellen von professionellen

Zusatzinformationen im Internet unter [www.maschinenmarkt.de](http://www.maschinenmarkt.de)  
Media KG

## Do it yourself

Dazu braucht man keine Profis mehr: Newsletter lassen sich kinderleicht erstellen und in großen Mengen personalisiert versenden.



Newslettern und Werbemails mit minimalem Arbeitsaufwand. Der Anwender erstellt seine eigenen Newsletter-Vorlagen und verwendet diese immer wieder für seinen aktuellen Newsletter. Wer Word bedienen kann, der kommt mit dem Newsletter-Designer allemal klar. Der Newsletter-Designer bietet folgende Möglichkeiten: Erstellen von professionellen HTML (Rich Media) Newslettern, Einbindung von Grafiken (Kopfgrafik, Trenngrafik und Impressum-Grafik) im JPG-Format, Erstellen von Textblöcken für die Newslettermeldungen, Einbindung von Bildern für jede Newsmeldung, Integration von Links auf Internetseiten, Automatischer Start von Outlook-Express mit dem fertigen Newsletter.

Prinzipiell ist der Newsletter-Designer ein Shareware-Programm, das Interessenten kostenlos von der Webseite des Anbieters Media KG herunterladen können. Damit muss man aber einen permanent eingblendeten Werbeslogan in Kauf nehmen. Wer das nicht will, kann für 49 Euro die Vollversion freischalten, die ohne Zusätze erscheint.

Ist der Newsletter erst einmal erstellt, dann besteht sicher der Wunsch, ihn auch an die Kunden zu übermitteln. Dafür sorgt dann ebenfalls eine einfache Software mit dem Namen „Mail Out“.

Das Programm kann persönliche Text- und HTML-Serien-E-Mails verfassen und senden. Die E-Mail-Adressen werden mit zusätzlichen Informationen (wie Anrede, Vorname, Firma und anderen Daten) in einer internen Datenbank von Mail Out Professional gespeichert. Diese Daten können in den persönlichen Mails mit einem Platzhalter (Variable) integriert werden, dadurch wird jeder Empfänger persönlich angesprochen. Mail Out Professional hat eine Importfunktion für Daten. Erstellung und Versand von personalisierten Serienmails werden damit zum Kinderspiel.

Auch die Shareware-Version von Mail Out hängt an jede E-Mail einen Werbesatz an, ist ansonsten aber ohne Einschränkungen. Die Vollversion für 89 Euro verzichtet auf diesen Werbesatz.